

Греческий кризис: забегаловка вместо ресторана



Как бы кризис глубоко не забирался в карманы греческого населения в них все равно останется десятка для того, чтобы сесть за столик под навесом или деревом, на площади или около самой дороги, чтобы поесть – сытно и вкусно.

Любой внимательный житель замечает как на людных центральных улицах или на площадях магазины закрываются, а открываются маленькие шашлычные (**сувлячные**) или кафешки. Совсем мало столиков, часто высокие столы без стульев, кофе «с собой» - минимум расходов, скорость и все тоже ощущение «**выхода в свет**».

Как оказалось в среднем в Афинах ежедневно открываются два новых кафе и две закусочные. При этом классические рестораны и крупные кафе уже не могут похвастаться легкой жизнью – обороты упали от 30 до 50 процентов.

Не нужен больше вышколенный профессиональный официант, музыка в зале, скатерти, красивый интерьер. Главное большая порция и подешевле.

До 40% выросла посещаемость именно маленьких дешевых заведений – «сувлячных», «мезедополио», заведений быстрого питания – кофе плюс традиционная тиропита.

Источник:

<https://rugr.gr/obwestvo/5844-grecheskij-krizis-zabegalovka-vmesto-restorana.html>