

Развиваться, копить долги, закрываться: о чем думает туристический малый бизнес Греции



Группа в социальной сети. Обсуждаем новости. В основном – карантин в Греции. Господи, теперь я точно знаю, что когда в конце года алгоритм выведет двадцать самых читаемых новостей, все они будут о коронавирусе... Здесь закрыли, там запретили, здесь обещали карать штрафами. Увольнения, потеря клиентов... многие ориентированы на туризм, отдых...теперь отдыхают за свой счет до нового сезона.

Вопрос в группе не стал удивлением: Люди в туризме! Что вы делаете: закрываетесь, копите долги, ищите новые сферы?

Опросила многих, умышленно не брала гигантов – и правды не услышишь, и у них другие обороты. Общалась с теми, кого принято называть малым бизнесом. Обратилась ко многим... ответ – от единиц. «Я не знаю, как дальше жить будем, долги, не в состоянии отвечать на эту тему», - примерный тон. Остались на страницах только оптимисты.

Как дела у туристического бизнеса, и конкретно, ваши? Есть ли мысли закрываться? Наверное, наблюдаете за другими – многие ли закрываются или меняют сферу? Каким видится сезон 2021?

Костас Барзалис, владелец туристической компании RENTI TOURS, Афины



Естественно этот год для туристического бизнеса был провальным. Мы практически не работали в своей основной сфере: въездной туризм. Но так как мы небольшая компания (у нас не было практически никаких обязательств перед поставщиками услуг), так как мы занимаемся не только приемом гостей в Греции, но и отправкой клиентов в другие страны, продажей авиабилетов, минимальный оборот был. Также нельзя не сказать о государственной программе, которая поддерживала и продолжает поддерживать нас и наших работников.

Закрывать, конечно же, мыслей нет, вот перестраивать работу с учетом сегодняшних и, вероятно, завтрашних реалий – это, конечно. **Я думаю, тенденция в туризме на приватные виды размещения будет превалировать в следующем году.** Но мы и так всегда занимались индивидуальным (штучным, так сказать, обслуживанием) - будем совершенствоваться.

Про других не могу сказать. Сезон 21 года? Посмотрим. Живём надеждой.

Алена Гаврилова, управляющая компанией Galactic Travel, Салоники



2020 год просто похоронил турбизнес. Я говорю именно про Северную Грецию, мы не берём в расчет, те крохи туристов, что прилетали на острова.

Давайте на цифрах: прямые доходы от туризма упали на 78.2%: в 2019 — 16 млрд евро, в 2020 — 3.5 млрд евро. Количество туристов сократилось на 77.2%: в 2019 — 26.9 млн человек, в 2020 — 6.14 млн человек.

Что ещё можно тут добавить? Что же касается именно нашего агентства, надежды питали, думали что июль, август и сентябрь поработаем. Май и июнь мы сразу перенесли все брони. Но увы и ах. Наблюдаете за другими? Из моих коллег и партнёров никто не закрывается и о смене сферы деятельности не заявлял. Надежда умирает последней. Сезон 2021? Судя по новогодним бронированиям (речь не о Греции), сработает отложенный спрос. Плюс, никто не отменял, выполнение обязательств подписанных на сезон 2020.

Поживем - увидим. Каких-то радужных перспектив не вижу, но и впадать в уныние поводов нет. Если ситуация нормализуется, то туризм и все смежные сферы начнут потихоньку вставать с колен, ну или выкарабкивается из пропасти.

Илья Василяди, директор VASILIADIS TRAVEL, www.luxgreece.gr, Сербия



Абсолютно понятно, что вся планета, весь мир, все люди – независимо от страны проживания и рода занятий переживают самые страшные дни. Люди лишаются самого главного – права на жизнь и созидание. И пик пандемии еще не пройден.

В этой ситуации, как бы то ни было, главное, - это забота о здоровье своем, родных и близких и соблюдение всех мер предосторожностей. Вместе с тем в период карантина всем представилась возможность осознать и свой жизненный путь, свою профессиональную деятельность. Первый и главный вывод – это осознание того, что мир уже никогда не будет прежним, на смену и в дополнение прежним традициям придут новые формы и методы. И сама жизнь диктует необходимость переформатирования нашего сознания и профессиональной деятельности.

Говоря о туризме, как о сфере нашего предпринимательства уже сейчас понятно насколько серьезны последствия практически полного замораживания отрасли. Крупные фирмы массовой туристической индустрии - авиакомпании, туроператоры, сетевые отели и другие несут катастрофические потери и ясно, что не все смогут выжить после всего. Для нас же, как представителей среднего бизнеса и семейных предприятий шанс еще сохраняется.

Надо осознать, что любой кризис - это отмирание устаревшего и возможность обновления. И здесь очень важно определить новые направления деятельности, выработать новые методы работы. Поэтому, отвечая на твой вопрос закрываться или поменять сферу профессиональной деятельности, исхожу из понимания того, что это неизбежно. Для себя же я отвечаю с оптимизмом: ни в коем случае! Работу, которую любишь и которая тебе интересна - нет оснований оставлять её на полпути. Надо идти дальше, смотреть глубже.

Наша специализация – это прием туристов, альтернативные формы туризма, индивидуальный подход к людям, нестандартные решения. Благо Греция – это благодатная страна для приложения своих творческих сил в туризме.

В период спада работы мы изучаем новые регионы, посещаем новые объекты, знакомимся с новыми людьми – единомышленниками, формируем новые предложения для партнеров.

Другой важный момент в работе - это сохранить доверие людей. В эти трудные дни стараемся не терять клиентов, партнеров, оставаться с ними рядом, на связи, проявлять человеческую заботу. Все это тоже требует определенных усилий, но того стоит.

Очень значимо не прекращать и поиск новых направлений в работе, готовиться к лучшим дням и перезапуску жизнедеятельности. Не буду раскрывать все профессиональные тайны, но в качестве одного из таких примеров сообщу, что мы стали эксклюзивными партнерами в Греции туристической выставки Holiday & Spa, Sofia в Болгарии. И наша задача - предоставить греческим регионам и всему турбизнесу Греции предложив себя на перспективном туристическом рынке Болгарии. Конечно, надо дождаться лучших дней, но надо к ним и готовиться. И это открывает для нас новые перспективы сотрудничества, новые горизонты профессиональной деятельности.

Касательно 2021 года, думается, что очень многое будет зависеть от темпов всеобщей вакцинации от коронавируса. На наш взгляд до начала туристического лета время еще есть. И к нему надо быть готовым.

В заключение позвольте пожелать всем коллегам оптимизма, здоровья и скорейшего перезапуска новых проектов в бизнесе. И чтобы наступающие праздники встретили на душевном подъеме в кругу самых близких и родных!

Илона Таланцева – Биску, соучредитель BISKOS TRAVEL, Коринф - Афины



У туристического бизнеса дела, как сажа бела. Наверное, наша сфера – одна из наиболее пострадавших в «год короны».

Что касается лично моего бизнеса, то отвечу без стеснения – «лучше всех». Дело в том, что наша фирма 11 лет назад заняла пустующую и не очень интересную для гигантов туристического бизнеса нишу. Мы работаем с местным населением, причем, с его меньшинством – русскоязычной аудиторией. Если сравнить с греческими фирмами, турфирмами, работающими с въездным туризмом, то мы – просто лилипуты.

Так получилось, что мой бизнес вырос из экскурсий выходного дня, осуществляемых некогда на базе

газеты «Афины&Эллас». Поэтому мои путешественники – это русскоязычные иммигранты, репатрианты и их гости. У нас очень низкие цены на экскурсии, так как маршруты рассчитаны на людей, которым уж очень непросто достается их хлеб. И с самого начала я воспринимала свой бизнес как миссию – подарить людям радость, которой они, зачастую, попросту лишены на чужбине, либо на «родине предков».

Моя работа для меня – праздник. Когда мы встречаемся перед поездкой, всегда обнимаемся, радостно обмениваемся новостями, вспоминаем более ранние путешествия. Совместно готовимся к праздникам, к пикникам, и мои путешественницы всегда мне помогают «просто так», хотя, поверьте, иногда эта помощь довольно трудоемкая и многочасовая!

В общем, отвечу на вопрос: когда весь туристический мир замер после первого карантина, мои путешественники тут же собрались и отправились в путешествие. Помню, мы встретились перед автобусом, как родные люди, которые сто лет не виделись. Обнимались, целовались, танцевали, кричали от радости. Какой там коронавирус!

Признаюсь, из-за новых мер, таких как вынужденное ограниченное количество посадочных мест в автобусе, я все время должна была отказывать людям. А они умоляли: «Илоночка, да мы на ступеньках посидим, если что!» В общем, все лето и половину осени мы работали. За что низкий поклон моим путешественникам...

Но вот – новый карантин. И вновь запрет на выезд. И теперь мне звонят день и ночь с большим вопросом: когда же мы, наконец, хоть куда-нибудь поедем? И я обещаю, что, как только нас откроют, мы обязательно сразу же отправимся в волшебное путешествие по нашей потрясающе красивой стране. Честно говоря, я не верю, что в наших путешествиях кто-то мог бы заболеть. Наоборот. Мы все время на природе: ходим пешком, гуляем по лесу, горам, собираем грибы, танцуем, радуемся. В таких условиях даже больной человек выздоровеет от положительных эмоций. А наши купания в горячих источниках! Да это работа по усилению иммунитета, болезнь даже не подберется к купальщикам!..

Есть ли мысли закрываться? Э, нет, не на тех напали! Мы не закроемся! Мы выдержим все эти чудные распоряжения, мы выживем, наберемся нового опыта преодоления трудностей, и – вперед, за Родину. Как говорит моя коллега – русские не сдаются! Катя, не наблюдаю. Времени нет, потому что на карантине я решила превратить свое многолетнее хобби в заработок. Готовлю на заказ. А так как многие мои путешественники знают не понаслышке, что я неплохой повар, то доверяют и заказывают мне разные блюда. Так и выживаю. Хотя, конечно, скучаю по работе и жду – не дожусь, когда вернусь к своим экскурсиям!

Сезон 2021?

Я оптимист по жизни. Верю, что болезнь отступит либо благодаря вакцине, либо благодаря приобретенному массовому иммунитету. Либо просто Господь нас помилует (хотя мы и не достойны этого, если быть правдивой). Думаю, что еще парочка месяцев, и все начнет восстанавливаться. И к Пасхе все вернется на круги своя. Конечно, многие пострадали от вируса, разорились. Но жизнь не заканчивается, надо продолжать находить позитив вокруг себя, радоваться каждому цветочку, морюшку нашему необыкновенному, нашим святыням – Афону, Метеорам...

Для меня незыблем лозунг «Все будет хорошо!» И, поверь, я в этом просто уверена!

Опрос, скажу честно, родился случайно: после крика души или вопроса, тут трудно сказать от человека, который занят на рынке туристической недвижимости. Немного отступлю: много лет назад, примерно чуть больше десяти, моя подруга, живущая в Испании, оставила неблагодарное дело – работу в русскоязычной журналистике, и вместе с мужем занялись администрированием квартир,

договариваясь с владельцами жилья. Тогда мне показалось это таким странным делом, всегда считала, что путешественнику прощанайти гостиницу. Позже случилась массовая сдача жилья туристам. Многие волну подхватили и нашли в ней свои течения, уже не связанные с туризмом.... Так вот, возвращаясь к опросу, именно тема туристической недвижимости сейчас, как мне кажется, волнует больше всего владельцев, управляющих и путешественников.

Оксана Прокудина – Парсалиду, соучредитель компании VGP-управление недвижимостью, консалтинг



На сегодняшний день туристический рынок Греции можно охарактеризовать «как пациент скорее мёртв, чем жив...». Туристического сезона 2020 года практически не было, множество отелей так и не открылись. Также, можно сказать, что перспективы 2021 года в туризме, туманны. Естественно, даже если и снимется большинство ограничений, на раскачку потребуется ни один год. Собираемся ли мы закрываться? Нет, конечно! Ещё в первую пандемию мы открыли вторую компанию, помимо управления и продаж, компания VGP занимается теперь проектированием, строительством и дизайном строительных объектов. А также, ввели в свой план работ бизнес иммиграцию, консалтинг, консьерж-сервис и многое другое.

Как обстоят дела в сфере туристической недвижимости? Сохраняется высокий интерес к коммерческой недвижимости, островным участкам для большого бизнеса, а также маленькие объекты до 50 тысяч евро стабильно пользуются высоким спросом. Все же понимаем, что в центральной Европе это даже не цена за парковочное место. Ещё хотелось бы сказать, что наши клиенты-инвесторы остались нам верны, а мы им, и хотя 2020 год не принёс не им, ни нам особых доходов, мы продолжаем идти вперёд. В 2018 году у нас было 3 квартиры в управлении - с этого мы начинали, сегодня этих объектов уже больше 30.

И останавливаться мы не собираемся. Семейный бизнес это всегда сложно - один котёл, одни проблемы, одни и те же переживания. Но сегодняшняя пандемия показала, что семьей, кланом выживать в разы проще! **Сезон 2021 года будет очень не простым, так как стагнация рынка наблюдается во всем мире, а уж в Европе она неоспорима.**

Но, как и в феврале, я повторяю - те, кто выживет и сможет удержать бизнес, смогут удержать рынок на много лет вперёд. Не сбавляйте оборотов, верьте в себя и в достигнутые успехи. История не терпит сослагательного наклонения - поэтому, не оглядываясь, надо идти вперёд! С наступающими праздниками!

Беседовала Екатерина Арабаджи

Источник:

<https://rugr.gr/rus-grecia/9838-razvivatsja-kopit-dolgi-zakryvatsja-o-chem-dumaet-turisticheskij-malyj-biznes-gretsii.html>